

TAJEMSTVÍ DÁMSKÉ KABELKY

*Když je poprvé zahlédnete, možná na okamžik ucítíte vůni romantické minulosti a přenesete se do nejelegantnějšího období české historie. Do dob první republiky, kdy si vždy upravené dámy pečlivě vybíraly každý doplněk a dokonalá kabelka byla základ. Jejich cit pro precizně vypracované kousky z těch nejkrásnějších kůží s nimi i po sto letech sdílí mladá česká designérka **Denisa Adolfová**. Dlouhá léta se učila u těch nejlepších světových mistrů, aby nakonec tvrdě získané zkušenosti a umění převezla do Prahy a začala vytvářet luxusní módní doplňky.*

text Svatava Suchardová foto Michal Sváček, Mafra

..... Kolekci Bi_face tvoří psaníčka jednoduchého střihu, která ovšem díky různým materiálům nebo barvám vypadají z každé strany jinak.

Denisa Adolfová (30)

Vystudovala oděvní design v Paříži (ESMOD International Paris). Po dobu studií spolupracovala s módním domem SAGA FURS, pro který vytvořila kolekci kožichů a doplňků prezentovaných na módní přehlídce v Pekingu. V Bruselu posléze absolvovala tříletý kurz na Institutu umění a řemesel. Během druhého ročníku získala stáž ve firmě Delvaux, která vlastní nejstarší dům s luxusními doplňky na světě. Ve věhlasné firmě nakonec získala také kontrakt, který jí zajistil exkluzivní možnost učit se řemeslo od špičkových odborníků v oboru. V současné době vyrábí luxusní doplňky z kůže ve svém ateliéru v centru Prahy. Žije střídavě v Praze a Bruselu.



Doplňky vyrobené z kůže lososa nebo štiky? Proč ne. I s tímto neobvyklým materiálem si dokáže hravě poradit mladá česká designérka Denisa Adolfová. Vyhledává totiž zapomenuté výrobní metody a nebojí se používat velmi náročné řemeslné techniky. Výsledkem jsou originální a nadčasové kabelky i jiné doplňky. Na začátku byla vášně pro módu a slabost pro vintage věci. „Při prozkoumávání starozitností jsem jednou objevila kabelku, které mohlo být už sto let, a přesto byla stále krásná. Uchvátila mě svým zpracováním, a když jsem ji pak otevřela a celou si ji důkladně prohlédla, doslova na mne dýchla svůj příběh,“ popisuje jeden z důležitých milníků její cesty k vybudování značky s iniciálami DA devětadvacetiletá rodačka z Olomouce, kterou už jako dítě okouzila paní móda. Rozhodla se proto dobýt rovnou její Olymp a začala studovat oděvní design na prestižní pařížské škole.

Neoslovilo ji však ani tak navrhování konfekce, jak by se dalo očekávat. „Ve škole jsme často chodili do takzvaného studia trendů a tenkrát jsem v něm náhodou zabloudila do oddělení kůží. Ocitla jsem se tehdy v pro mne úplně novém světě, do kterého jsem se okamžitě zamilovala. Bylo to pro mne osudové setkání a já věděla, že ve svém budoucím povolání chci pracovat s tímto materiálem,“ popisuje Denisa Adolfová. Netušila však, kde získat potřebné vědomosti a zkušenosti. Až po čase narazila v jedné pařížské knihovně na katalog věhlasné firmy Delvaux, které patří nejstarší dům s luxusními doplňky na světě. „Kniha byla plná fotografií nádherných kabelek a doplňků. Navíc jsem uvnitř našla jméno muže, který tyto skvosty vyrobil. Vydala jsem se za ním až do Bruselu a dostala se k němu do učení,“ vypráví svůj příběh Denisa Adolfová. Ještě během studia u mistra Bena

„Snažím se, aby byl design kabelky zajímavý a měl v sobě nápad. Stejně důležitá je pro mne ovšem i vnitřní část. Inspiruji se ve své sbírce prvorepublikových kabelek, které skrývají nápadité detaily jako například poutko pro cigaretu, pudřenku nebo miniaturní hřebínek.“

Benelkányho dostala exkluzivní nabídku stáže přímo ve firmě Delvaux. „Byla to zkušenost k nezaplacení. V překvapivě milém až rodinném prostředí jsem se dostala k těm nejlepším kůžím, učila se je bezchybně rezat a pečlivě zpracovávat. Pronikla jsem přímo do centra té nejluxusnější řemeslné výroby,“ nadšeně říká designérka. Fyzicky náročnou práci vydržela dělat hlavně díky vášni, kterou v ní práce s kůžemi vzbuzovala. Ze stáže se nakonec vyvinula nabídka práce.

Po třech letech se nakonec rozhodla odejít a vybudovat si svou vlastní značku. Z ušetřených peněz si nakoupila potřebné stroje a přestěhovala se do Prahy. V jejím centru si pak našla prostory pro svůj ateliér a začala vyrábět kabelky a kožené doplňky. Inspiraci pro ně hledá v umění, ale i každodenních věcech a pocitech. „Ke vzhledu jedné z mých prvních kabelek mě nečekaně přivedl smutek po úmrtí mé babičky. Často jsem v té době chodila do přírody, pořád něco



XXXXXXXX. Nejvíce práce prý vyžaduje zpracování pštrosí kůže. Důvodem je její nesouměrnost a různé přírodní vady, které se na výsledném produktu nesmí objevit.

kreslila a všude přitom stále poletovali motýli. Všechno jsem to tehdy přenesla na papír a vznikl z toho návrh vyřezávaného košíku z kůže, který je možné doplnit vyměnitelným vakem,“ popisuje a dodává, že při navrhování nových tvarů kabelek vždy přemýšlí také nad praktickými detaily. Její psaníčka proto skrývají například poutka pro rtěnky, malá zrcátka a samozřejmostí jsou odepínací popruhy, díky kterým se z kabelky na denní nošení rychle stane elegantní psaníčko pro večerní příležitost nebo naopak. „Snažím se, aby byl design kabelky zajímavý a měl v sobě nápad. Stejně důležitá je pro mne ovšem i vnitřní část. Inspiruji se ve své sbírce prvorepublikových kabelek, ve kterých můžete nalézt například poutko pro cigaretu, pudřenku nebo miniaturní hřebínek. V dnešní době už musí dámská kabelka pojmout hlavně mobilní telefon a klíče,“ dodává s úsměvem Denisa. Proto také navrhla dokonalou kabelku pro potřeby městské ženy a zakódovala do ní možnost nabídnout více variací jednoho produktu. Kromě toho, že má taška praktickou velikost formátu A4, aby se do ní bylo možné schovat například pracovní desky, disponuje místem pro laptop a vejde se do ní s přehledem i menší nákup. Největším překvapením je ovšem malé černé psaníčko ukryté uvnitř samotné kabelky. Nečekaný detail, který podle její návrhářky prý dokáže každou ženu zachránit v momentě nečekaného pozvání do kina či na večeri. „Psaníčkem spolehlivě osvěžíte i ten nejjednodušší outfit. Bude ladit k městským otrhaným džínům, i k luxusní róbě do opery,“ dodává. Čím jednodušší design kabelka má, tím je prý paradoxně pracnější, protože vynikne jakákoliv drobná chyba. Výroba každé z nich pak vyžaduje dlouhé dny ruční práce. Materiály pro své kabelky si Denisa vozí nejčastěji z belgických a francouzských koželužen, kde už si dokonce nechává namíchat barevný odstín podle svého přání. Naposledy vsadila na béžovou, a khaki barvu, ze kterých vytvořila kolekci nazvanou Bi_face. „Tvoří ji kožená psaníčka, která vypadají z každé strany jinak. Někdy je to barvami,

jindy materiálem a jeho strukturou. Mají jednoduchý střih a pohrávají si s detailem zapínání,“ popisuje designérka. Nejvíce práce podle Denisy Adolfové vyžaduje zpracování pštrosí kůže. Důvodem je její nesouměrnost a různé přírodní vady, které se na výsledném produktu nesmí objevit. „Posledním dobou vnímám, že věci z kůže veřejnost negativně přijímá. Většina lidí si myslí, že se totiž kvůli ní zabíjejí zvířata. Většina kůží ovšem pochází ze zvířat, která se chovají pro maso. Kůže je tedy jen vedlejší produkt, který se logicky také zpracuje. Jedna kožená kabelka vám pak vydrží klidně desetiletí. Považuji to za ekologičtější cestu než si každý rok kupovat produkt z umělého materiálu, který se brzy zničí a je následně prakticky nerozložitelný,“ snaží se vysvětlit mladá návrhářka. Sama je prý zastávkyní takzvané pomalé módy a přístupu šetrného k životnímu prostředí. Tato filozofie ji také přivedla k nové výzvě, kterou je zpracování rybích kůží. „Vzhledem ke svým malým rozměrům vyžaduje tento materiál mnohem více trpělivosti při zpracování. Nepoužívá se proto moc často. Výsledkem je ovšem jedinečný a ekologický produkt. Z rybích kůží chci vyrábět různé menší doplňky jako obaly na brýle,“ světuje se se svými plány. V hlavě jich nosí spousty. Vzhledem ke své lásce k prvorepublikové éře by v tomto stylu chtěla navrhnout také kolekci kabelek a věnovat ji sto letému výročí, které letos naše republika oslaví. Do budoucna by ráda začala vyrábět kožené dámské rukavičky nebo pánské peněženky. Ke svému řemeslu by ráda přilákala také veřejnost a plánuje tematické workshopy, na kterých by se lidé pracovali s koženým materiálem. „I když to bude znít jako klišé, tak je mou největší motivací spokojený zákazník, který s mým výrobkem bude prožívat každodenní i výjimečné chvíle svého života, a nakonec ho s láskou předá svým dětem. To je pro mne největší ocenění za ty dlouhé hodiny namáhavé práce,“ konstatuje designérka Denisa Adolfová, která svůj sen dokázala přetavit v životní vášni a do svých kabelek hrdě vpisuje označení „Made in Prague“. C